

新聞稿

立橋實踐良好企業公民精神 為香港注入正能量 愛·無處不在 — 「感動香港獎 2020」

立橋金融集團與立橋保險集團控股有限公司(「立橋保險集團」)貫徹「立心社福·橋拓未來」的企業社會責任，一直以來用行動關懷及回饋社會。新冠肺炎疫情在全球蔓延肆虐，立橋保險集團於今年初疫情爆發以來，已捐出 1000 萬元支援香港及內地的抗疫工作，包括支持工聯會職業發展服務處在香港自設符合衛生標準的廠房，生產本地口罩，送贈予長者、基層家庭及有需要人士。

立橋希望以愛作為橋樑，為那些在抗疫路上奮戰的醫護人員、那些為了香港的繁榮在各自領域緊守崗位的同儕，以及那些為貧苦大眾貢獻自己力量和愛心的市民，傳遞愛的力量，透過筆墨及影像分享人性在疫情下的光輝，於這充滿挑戰的時刻向大眾傳遞正面訊息。

愛·無處不在

立橋金融集團與立橋人壽攜手合辦的「感動香港獎 2020」比賽已正式展開。「感動香港獎」一直以來積極推動「仁、義、禮、智、忠、孝、信」中國傳統文化的核心思想。自 2018 年舉辦至今，不少參賽者在參與過程中學懂感恩社會、反思自己、珍惜現在與未來，努力充實自己。今年度比賽將以「疫境同行 - 愛·無處不在」為創作主題，愛是「仁」的體現，而「孝」更是實行「仁」的根本條件，大眾透過「孝」的實踐，展現出對家人的「愛」，推而廣至社會各界，發揚仁愛的情懷，希望是次活動可鼓勵大眾分享人性在疫境下展現大愛的光輝，共同度過「疫」境。

比賽歡迎全港市民參加，參加者須圍繞主題撰寫一份不少於 1,000 字的文章或拍攝不少於 10 分鐘的短片，參賽作品必須為原創，並且從未公開發表。評審將以參賽作品的內容切合性、寫作或拍攝技巧、情感表達、有助推動社會正面風氣等為準則。得獎者可得 5,000 港元獎金及獎座 1 個。

另外，以孝順感恩為主題的「感動香港孝道獎」徵文比賽亦繼續舉行，鼓勵年輕人分享小故事、對孝的理解及其傳承意義，歡迎高小學生及中學生投稿參賽。有興趣參加者可於 12 月 31 日前將作品電郵至 essay@welllinkgroup.com。

- 完 -

傳媒查詢

David Chau
9388 4997
sc.chau@wli.com.hk

Acky Yau
2830 7571
acky.yau@wli.com.hk