

立橋人壽全新廣告及市場推廣活動 跨媒體宣傳 助客戶達致「橋通世界 財富自由無疆界」

香港，2019年9月9日 – 立橋人壽保險有限公司（「立橋人壽」）於今天公布首個企業品牌廣告及市場推廣活動，以「一脈傳承 邁向更高理想」為主題，宣傳媒體涵蓋電視廣告、節目贊助、港鐵站及巴士車身廣告、數碼媒體及社交平台推廣等宣傳攻勢，讓立橋人壽品牌形象深入各個家庭。

立橋人壽全新廣告創作意念是以親情及聯繫不同世代的窩心故事，旨在吸引不同年齡層的觀眾。有別於強調保險對於意外及未知事情的重要性，是次創作希望能透過溫暖而正面的故事，帶出保險能協助客戶邁向更成功、更豐盛的人生。

立橋人壽行政總裁李滿能先生表示：「我們首次的廣告宣傳活動旨在展示立橋人壽精心為客戶設計的一系列以客為本及與時並進的創新保險方案，幫助客戶實現財富自由、建立理想中的幸福生活。透過財富增值方案，讓客戶，實現『橋通世界 財富自由無疆界』。」

首個廣告今日正式於無綫電視翡翠台播出，以華人社會非常重視的親情及傳承為主題，透過一對父子互相為對方設想及家族企業的承傳 – 父親把魚場留給兒子作為家族傳承，而兒子希望把父親辛苦建立的事業發揚光大，幸好父親早前已購買立橋人壽保險，讓保單利益得以更靈活的運用，帶出立橋人壽為客戶及家人所提供的保障及財務策劃服務 – 「一脈傳承 邁向更高理想」。

除了作為通往更光明未來的橋樑之外，立橋人壽的保險產品及服務更可作為連接父子情感的橋樑。隨著家族事業的發展，不斷傳承，兒子亦為自己下一代送上一生的保障，加強了家庭的聯繫。家人的情誼及扶持就如同一道橋；而父子家族生意的傳承，更是橋道的延續，同時也是與立橋品牌呼應 – 「橋通世界 財富自由無疆界」。

李滿能先生續指：「立橋人壽紮根香港，這個社區就是我們的家。廣告正正反映了我們積極了解客戶在不同生活階段的需求，並幫助他們實現目標和願望，為客戶提供更好的服務承諾。我們希望能夠並肩成長、共同建設更美好將來，及為香港的經濟和社會福祉作出貢獻。」

Well Link Life Insurance Company Limited 立橋人壽保險有限公司

16/F, Cityplaza One, 1111 King's Road, Taikoo Shing, Hong Kong

香港太古城英皇道1111號太古中心一座16樓

🌐: www.wli.com.hk ☎: +852 2830 7533

Customer Service Hotline 客戶服務熱線: +852 2830 7500

Claims Hotline 理賠熱線: +852 2830 7600

A member of Well Link Insurance Group Holdings Limited 立橋保險集團控股有限公司成員

除於電視的黃金時段播出的電視廣告外，立橋人壽將會在 10 月起於主要港鐵站、以及來往公共巴士車身刊登廣告。

廣告宣傳短片可於以下網站收看：

<https://www.youtube.com/watch?v=FJdAvvXioH0>

###

關於立橋人壽

立橋保險集團控股有限公司（「立橋保險集團」）全資擁有立橋人壽保險有限公司（「立橋人壽」）及立橋保險有限公司（「立橋保險」），分別於香港提供人壽保險及一般保險產品和服務。

立橋人壽於 2019 年 4 月獲得香港保險業監管局批准，於香港經營人壽保險業務。作為植根香港的人壽保險公司，在這個充滿活力的國際城市及環球金融中心，立橋人壽致力為香港的經濟和社會福祉作出貢獻，令我們引以為傲。本公司憑著敢於創新精神，積極地開發適切的人壽保障及儲蓄產品，以滿足市民現今時刻在變及未來的需要。我們未來將結合優質服務及先進科技，以優化銷售流程及售後服務，務求為客戶帶來更美好及豐盛的人生。

傳媒查詢:

立橋人壽保險有限公司

David Chau 周石聰
9388 4997
sc.chau@wli.com.hk

Acky Yau
2830 7571
acky.yau@wli.com.hk